

Firmenkundengeschäft

Aktuelle Themenwoche 2011 FirmenkundenBank

09.05. – 13.05. 2011

Die optimale Vertriebsausrichtung im Firmenkundengeschäft in Kombination mit fachlichem Know-how entscheidet über den Erfolg Ihres Hauses auf dem sich schnell verändernden Bankenmarkt. Mit den fünf Tagesveranstaltungen der **Aktuellen Themenwoche FirmenkundenBank** unterstützen wir Sie bei der Aktualisierung der notwendigen Handlungskompetenz Ihrer MitarbeiterInnen. In jeweils kompakten und für sich abgeschlossenen Tagesveranstaltungen bieten wir folgende Themen an:

- Modul 1 – Verkaufsoptimierung in der Firmenkundenberatung**
- Modul 2 – Aktuelles zur Vermögensanlage bei Firmenkunden**
- Modul 3 – Jahresabschlussanalyse für die Firmenkundenberatung**
- Modul 4 – Aktuelle Steuerfragen im Firmenkundengeschäft**
- Modul 5 – Durch aktuelle Rechtskenntnisse Entscheidungssicherheit im Firmenkundengeschäft**

Damit möglichst viele MitarbeiterInnen aus dem Firmenkundengeschäft von den Veranstaltungen der **Aktuellen Themenwoche vom 09. – 13. Mai 2011** profitieren können, gilt folgendes Angebot:
5 Veranstaltungen buchen - 4 Veranstaltungen bezahlen.

Zielgruppe Erfahrene MitarbeiterInnen aus dem Tätigkeitsfeld Firmenkundengeschäft, die eine Aktualisierung ihrer Kompetenzen anstreben.

Termin 09.05. - 13.05.2011

Modul 1 - Verkaufsoptimierung in der Firmenkundenberatung

- Inhalte:**
- Körpersprachliche Signale erkennen und selbst gezielt einsetzen
 - Cross-Selling
 - Bedarf aktiv wecken
 - Umgang mit Einwänden der Kunden
 - Praxisfälle und Wünsche der TeilnehmerInnen

Termin: 09.05.2011, **Akademiestandort Karlsruhe-Rüppurr** (FM364.11.2)

Preis: Mitglieder: 295,00 EUR; Nichtmitglieder: 325,00 EUR
zzgl. Kosten für Verpflegung und ggf. Übernachtung

Modul 2 - Aktuelles zur Vermögensanlage bei Firmenkunden

- Inhalte:**
- Ganzheitliche Beratungsansätze beim Firmenkunden (= Privatkunde)
 - Beratungsansätze und Verkaufsmöglichkeiten von Zusatzprodukten
 - Steuer- und Sozialversicherungsrechtliche Aspekte in der Beratung
 - Besonderheiten bei unterschiedlichen Unternehmensarten und Rechtsformen: Landwirte, Freiberufler, Handwerker, Gesellschafter Geschäftsführer einer GmbH sowie deren mitarbeitende Familienangehörige (Arbeitnehmer, Ehegatten)
 - Die Gestaltung mit staatlich geförderten Produkten der privaten und betrieblichen Vorsorge
 - Sinn und Unsinn von freiwilligen gesetzlichen Versicherungen

Termin: 10.05.2011, **Akademiestandort Karlsruhe-Rüppurr** (FM309.11.1)

Preis: Mitglieder: 295,00 EUR; Nichtmitglieder: 325,00 EUR
zzgl. Kosten für Verpflegung und ggf. Übernachtung

Modul 3 - Jahresabschlussanalyse für die Firmenkundenberatung

- Inhalte:**
- Bedeutung des Jahresabschlusses für die Bank
 - Zielsetzung der Jahresabschlussanalyse
 - Durchführung einer zielorientierten Bilanzanalyse einschließlich Zeit-, Betriebs- und Branchenvergleich sowie Kennziffernermittlung
 - Analysen von Stärken und Schwächen eines Unternehmen
 - Möglichkeiten der Nutzung des Jahresabschlusses für die Weiterentwicklung der Bank-Kunden-Beziehung
 - Gestaltung eines Bilanzgespräches

Termin: 11.05.2011, **Akademiestandort Stuttgart-Hohenheim** (FM322.11.1)

Preis: Mitglieder: 295,00 EUR; Nichtmitglieder: 325,00 EUR
zzgl. Kosten für Verpflegung und ggf. Übernachtung

Modul 4 - Aktuelle Steuerfragen im Firmenkundengeschäft

- Inhalte:**
- Handelsrecht und BilMoG mit den steuerlichen Folgewirkungen
 - Steuerrechtsänderungen – JStG 2008
 - Steuerrechtsänderungen – JStG 2009
 - Unternehmenssteuerreform 2008/2009
 - Erbschaftsteuerreform 2009
 - Konjunkturpaket II
- Termin:** 12.05.2011, **Akademiestandort Stuttgart-Hohenheim** (FM323.11.1)
- Preis:** Mitglieder: 295,00 EUR; Nichtmitglieder: 325,00 EUR
zzgl. Kosten für Verpflegung und ggf. Übernachtung

Modul 5 - Durch aktuelle Rechtskenntnisse Entscheidungssicherheit im Firmenkundengeschäft

- Inhalte:**
- Die Lastschriftrückgaben durch den Insolvenzverwalter nach der neuen BGH-Rechtsprechung
 - Aktueller Stand bei der Haftung der Bank für Immobilienfinanzierungen
 - Marken- und Nutzungsrechte als Kreditsicherheit
 - Häufige Fehler bei Finanzierungen von Firmenkunden
 - Aktuelle Probleme bei Sicherungsübereignung und Zession
 - Änderungen in der aktuellen Rechtsprechung
- Termin:** 13.05.2011, **Akademiestandort Stuttgart-Hohenheim** (FM332.11.1)
- Preis:** Mitglieder: 295,00 EUR; Nichtmitglieder: 325,00 EUR
zzgl. Kosten für Verpflegung und ggf. Übernachtung

Kontakt für Fragen zu **Veranstaltungsinhalten, individueller Qualifizierung (IQ) ...**

Helmut Kurka, Fon 0711 45 81-32 10
mailto: helmut.kurka@bwgv-akademie.de

Buchungen, Änderungen, Terminen, freien Plätzen, Abrechnungen ...
KundenServiceCenter, Fon: 0721 98 98-1 00

Infos und Anmeldung Internet
www.bwgv-akademie.de

Anmeldung Fax/Fon
0721 98 98-4 10/1 00

Anmeldung E-Mail
kundenservicecenter@bwgv-akademie.de

